附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 淄博烧烤，法治味十足 | 参评项目 | 通讯 |
| 字数/时长 | 4312 | 体裁 |  |
| 语种 | 中文 |
| 作 者（主创人员） | 姜东良 李娜 贾晓松 | 编辑 | 文丽娟 高岳 |
| 原创单位 | 法治日报 | 发布端/账号/媒体名称 | 《法治日报》及“法治日报”微信号 |
| 刊播版面(名称和版次) | 《法治日报》4月20日4版 | 刊播日期 | 4月20日7点47分 |
| 新媒体作品填报网址 |  |
|  ︵作采品编简过介程 ︶ | 本文以淄博烧烤既需要“人情味”又需要“法治味”为主题，挖掘了其火爆出圈背后基层社会治理的支撑作用，剖析了城市管理面临的压力和挑战，并通过深入采访给出了需要在法治赛道上“长跑”“长红”的发展建议。采编过程具有以下特点：一是以问题为引领开展采访。淄博烧烤出圈后，记者瞄准社会治安如何加强、城市卫生怎样维护、投诉渠道是否畅通等关系到能否从“爆红”到“长红”的社会治理关键性问题，进行采访组织。二是实地调查采访捕捉鲜活新闻。记者深入到淄博“临淄大院”烧烤城、八大局便民市场等网红打卡点，开展了扎实的现场采访，感受并捕捉到了体现城市“烟火气”的生动瞬间，同时寻找解决问题的答案。三是跟班作业体会基层工作人员的付出。记者跟随民警巡逻烧烤城、跟随网格员巡查网格，感受、记录基层治理工作的细枝末节，体会基层工作辛苦。 四是听取各方声音并提出解决问题的意见建议。记者不仅现场采访大量群众，还深入淄博政法机关、市场监管、文旅、政务服务等部门，了解他们的工作措施及面临的挑战。稿件中，记者提出了“为荣誉而战，需要法治保障”的观点，并提出了推动淄博烧烤在法治赛道上“长跑”“长红”的具体建议，引导城市管理者深入思考。 |
| 社会效果 | 淄博烧烤出圈考验的是一个城市综合的治理能力和法治环境。文章不仅取得了良好的传播效果，还推动了基层社会治理，助力网红变常红、流量成为常量，推动基层依法治理再上新台阶。一是可圈可点的传播效果。《法治日报》刊发当天，“法治日报”微信号同步刊发，点击量3小时内过10万+，网友纷纷留言为淄博烧烤点赞。同时，新华网、中新网等中央重点新闻网站以及司法部等近百家全国各级政法机关官微纷纷转发，掀起一股流量热潮。二是推动基层社会治理。淄博烧烤火爆出圈，扎实的基层社会治理工作是基础。本文既肯定了淄博的社区治理能力，又直面出现的挑战、亟待解决的问题，并提出了法治解决途径，对推动基层社会治理有积极的作用。三是增强法治意识推动依法治理。本文以发现问题、解决问题为导向，提醒城市管理者依法治理发展中遇到的问题，增强群众的法治意识，引导淄博烧烤在法治赛道上“长跑”“长红”。四是回应了网友呼声。法治是最好的营商环境。本文带读者尝到了淄博烧烤的“法治味”，呼吁从法治角度不断提升群众体验感满意度，这些呼吁与网友对淄博烧烤的期望和要求一致，体现了民心民意。  |
|  ︵初推评荐评理语由 ︶ |  同样是烧烤，为何淄博更胜一筹？淄博胜在城市的综合治理能力和法治环境，这是记者通过深入的采访和思考给出的答案。本文既有“人情味”又有 “法治味”，体现了记者对推动基层依法治理、推动网红变长红的思考和实践。   签名：（盖单位公章） 2024年 月 日 |