**附件2**

融合报道、应用创新参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | 守护未成年的Ta | 3·15，安全消费听听看↓↓↓ | | | | | 参评项目 | | 融合报道 | | | | |
| 字数/时长 | |  | | | | |
| 主创人员 | 余飞、常鑫、王婧、刘音、任锐、刘予涵 | | | | | 编辑 | |  | | | | |
| 原创单位 | 法治日报法治网 | | | | | 发布平台 | | 法治网微信公众号 | | | | |
| 发布日期 | 2023年3月15日8时58分 | | | | | | | | | | | |
| 作品链接  和二维码 | 作品链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/G6bRGteFosGYdBjOE0IJbA>  二维码（另附） | | | | | | | | | | | |
| 作品简介  （采编过程） | 在内容上，该作品从青少年群体消费权益角度切入，选取智能产品、线上培训、低龄整形等兼具重要性、关注度及新颖点的典型案例，摘编集结、全新呈现。邀请中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江、中国青少年研究中心青年发展研究所副所长张晓冰、北京市律师协会消费者权益专委会副主任饶伟三位专家，以法律权威解读为网友释疑解惑，言辞精炼、直击要害、简单实用，为网友提供维护自身消费权益的有效途径。  在形式上，该作品紧跟时下融媒传播创新趋势，全新尝试SVG交互形式，以GIF图与长图交叉互动触发内容。系列海报采用创意设计手法，巧妙嵌入“以法护航青少年成长进度条”的主题，相关元素重点呈现，构图线条简洁清晰。同时，将解读音频及文字内容嵌入长图，实现了动图、动效、音频、互动一文囊括，指尖一触、方案即达，有趣、有料、有效有机融合。  该作品在法治网微信公众号、法治网网页、法治网微博等全媒体平台发布。 | | | | | | | | | | | |
| 社会效果 | 该作品获得中央网信办全网重点推送，在全网双首页要闻区和移动端置顶五条推送。人民网、新华网、央视网等中央重点新闻网站及搜狐网、新浪网、腾讯网等商业网站及APP均在网站重要位置推送，引发网友广泛关注，传播效果突出。 | | | | | | | | | | | |
| 初评评语  （推荐理由） | 报送单位填写评语（推荐理由）。报送单位主要负责人签名，并加盖单位公章。  此栏自荐、他荐参评作品无需填写。  签名：  （加盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | | | | |
| 联系人 |  | | | 邮箱 |  | | | | | 手机 |  | |
| 地址 |  | | | | | | | | | 邮编 |  | |
| 以下仅自荐、他荐参评作品填写 | | | | | | | | | | | | |
| 自荐作品所获  奖项名称 | | 省部级或中央主要新闻单位年度二等奖及以上新闻作品奖项 | | | | | | | | | | |
| 推荐人姓名 | |  | 单位及职称 | | | |  | | 电话 | | |  |
| 推荐人姓名 | |  | 单位及职称 | | | |  | | 电话 | | |  |
| 联系人姓名 | |  | 手机 | | | |  | | 电话 | | |  |
| 推荐理由及  推荐人意见 | | 推荐人（两名）签名：自荐、他荐人签名：  （单位自荐、他荐的，由单位  负责人签名并加盖单位公章）  2024年 月 日 2024年 月 日 | | | | | | | | | | |
| 审核单位意见 | | 自荐、他荐人所在的省级记协、中央新闻单位、中国行业报协会等负责对作品政治方向、舆论导向、业务水平及报送材料审核把关并盖章确认。    （加盖单位公章）  2024年 月 日 | | | | | | | | | | |

此表可从中国记协网[www.zgjx.cn](http://www.zgjx.cn)下载。