

附件 2

起草说明

为认真贯彻落实习近平总书记关于反食品浪费工作重要批示精神，规范外卖商家营销行为，落实网络餐饮平台主体责任，积极营造厉行节约、反对浪费的社会风尚，市场监管总局在充分调研和广泛征求意见基础上，研究起草了《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》（以下简称《指引》）。

一、起草背景

当前，我国粮食中长期供求仍呈紧平衡状态，粮食供给结构性矛盾突出，影响粮食安全的潜在风险隐患依然存在。近年来，我国网络餐饮行业发展迅速，外卖消费订单数量庞大，逐渐成为食品浪费“高发区”之一。

《反食品浪费法》施行以后，外卖商家和网络餐饮平台在积极落实法律法规要求、防范外卖餐饮浪费方面做了大量工作，但外卖餐饮浪费问题仍未得到根本遏制，仍然存在很多痛点、难点问题，距离人民群众的期待有较大差距。主要表现在：一些网络餐饮平台主体责任落实不到位，未能按照《反食品浪费法》要求，以显著方式提示消费者适量点餐；一些外卖商家设置营销套路，导致消费者过量点餐；一些外卖商家在菜品详情页未标明用量、餐食分量等信息，消费者难以正确估算食物分量，导致食物浪费等。

二、起草原则

（一）问题导向，注重实效。结合平台经济特点，紧紧围绕遏制外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题，从餐品供给、点餐提示、标准建设、激励引导等多方面多措并举，多头发力，推动外卖餐饮浪费现象明显减少。

（二）双向发力、压实责任。考虑到平台企业在整个网络餐饮生态中发挥着核心枢纽作用，外卖商家在平台上经营，行为受平台协议规则约束，起草过程中注重对网络餐饮平台和外卖商家双方的规范引导，对外卖餐饮服务全链条各环节防范餐饮浪费工作提出明确要求，引导网络餐饮平台、外卖商家主动参与反食品浪费工作，落实落细各相关主体反食品浪费责任。

（三）标本兼治、共生发展。注重长效机制建设，在积极规范网络餐饮平台和外卖商家营销行为的同时，强化深层次制度供给，建立健全制止外卖餐饮浪费长效机制。发挥市场机制作用，考虑不同市场主体的利益诉求，推动平台、平台内商家、消费者等共生发展。

三、起草过程

（一）前期专题调研。今年2月，组织网络餐饮平台防范外卖餐饮浪费座谈会，听取防范外卖餐饮浪费的意见建议，研究防范外卖餐饮浪费的对策。今年3月，组织对各地市场监督管理部门进行书面专题调研，了解在开展防范外卖餐饮浪费工作时遇到的困难和问题，听取意见建议；同时，

在市场监管总局内部，先后两次征求相关司局的意见和建议。在充分调研和听取意见基础上，起草了《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引（征求意见稿）》。

（二）征求相关企业意见。《征求意见稿》形成以后，今年4月中旬，征求网络餐饮平台对《征求意见稿》的意见建议。5月和9月，先后两次召开外卖餐饮商家座谈会，听取外卖商家代表对《征求意见稿》的意见建议。

（三）征求系统内意见。今年6月初，在市场监管总局内部，征求相关司局对《征求意见稿》的意见建议。6月中旬，征求各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）的意见建议。

（四）征求行业协会意见。今年6月底，征求中国烹饪协会、中国饭店协会等行业组织对《征求意见稿》的意见建议。在此基础上进行修改完善，形成现稿。

三、主要内容

《指引》共二十五条，结合网络餐饮行业特点，紧紧围绕遏制外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题，从规范外卖餐饮行业的营销行为入手，将反食品浪费举措落实到业务全流程的各环节。

一是规范外卖商家营销行为。《指引》对外卖可能引发餐饮浪费的营销行为予以引导，明确相关环节防范餐饮浪费的具体要求。鼓励外卖商家建立健全内部管理制度，减少原料浪费，顺应消费需求变化，提升餐饮供给质量，合理设置

起送价格，优化满减优惠机制，明确不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息，进一步引导行业规范健康发展。

二是督促网络餐饮平台发挥引领带动作用。《指引》引导平台进一步优化平台规则协议，完善满减凑单机制，优化餐品信息展示方式，加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查，建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制，推动反食品浪费源头治理。

三是发挥多方力量推动社会共治。《指引》鼓励餐饮行业协会等社会组织发挥自律作用，引导外卖商家遵守法律法规和行业规范，自觉开展反食品浪费活动。支持消费者协会等社会组织，对网络餐饮平台和外卖商家防范外卖餐饮浪费情况进行社会监督，推动构建多方参与的防范外卖餐饮浪费共治格局。

四是加大反食品浪费宣传倡导。《指引》鼓励网络餐饮平台、行业协会、餐饮品牌共同合作，宣传、普及防止食品浪费知识。鼓励外卖商家将珍惜粮食、反对浪费纳入服务人员职业培训内容，在员工入职时、入职后定期进行反食品浪费培训，切实提升从业者反食品浪费意识。